

中小製造業のための「SBT」入門

取引先などへのアピール、資金調達・補助金獲得につながる国際認証

株式会社 ゼロプラス

脱炭素化向け「SBT」の注目が高まる

2023年現在、地球温暖化や気候変動が深刻な課題として広く認識され、ビジネス界においても脱炭素化が急務とされています。

このような社会的背景の中で、「SBT」という言葉を耳にする機会が少しずつ増えてきていることかと思えます。ここではSBTとは何か、SBT認証を取得するメリット、取得のプロセスについて解説していききたいと思います。

「SBT」とは

SBTとは「Science Based Targets」の略で、直訳すると「科学的根拠に基づいた目標」を意味します。具体的には、気候変動問題に関する国際的な取り決めであるパリ協定が求める水準と整合した、企業が設定する温室効果ガス排出削減目標を指しています。

SBT認証は、CDP、国連グローバルコンパクト(UNGC)、世界資源研究所(WRI)、世界自然保護基金(WWF)の

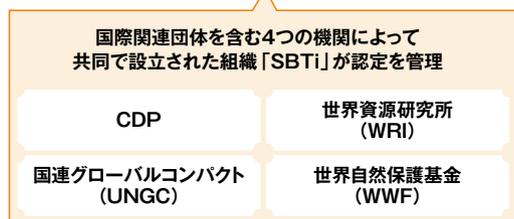
4つの国際組織によってつくられた「SBTi」(SBTイニシアティブ)という運営機関によって認証される制度で、先述の目標と整合する温室効果ガス削減目標を定めている企業に与えられます(図1)。この認証制度は2015年から開始され、2023年6月時点で、世界全体で5,445社、そのうち日本では587社が参加しています(図2)。また、SBT認証は「通常版SBT」と「中小企業版SBT」が存在し、国内400社を超える中小企業がSBTをすでに取得しています。

SBT認証は、環境省も2017年から2020年までSBT設定支援事業を行ったり、『SBT等の達成に向けたGHG※排出削減計画策定ガイドブック』を発行したりするなど積極的に取得を奨励しており、今後も参加企業が増えていくことが予想されます。

SBT認証を取得するメリット

SBT認証は、取得することでさまざまなメリットがあります。ここでは主な3つのメリットについて紹介したいと思います。

1 SBTとは



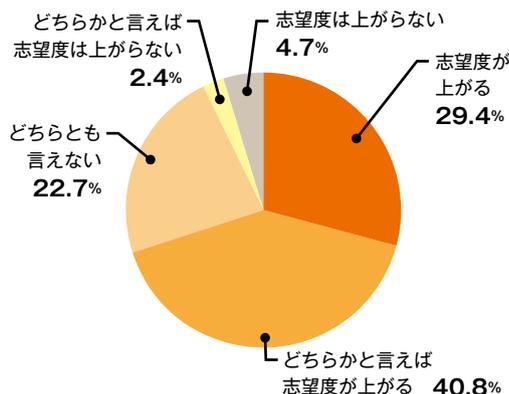
2 SBTに参加している大手企業 (2023年6月時点・抜粋)

製造業	建設業 その他
アズビル/アドバンテスト/アマダ/アンリツ/ウシオ電機/ EIZO / AGC / オカムラ / 沖電気工業 / オムロン / カシオ計算機 / 京セラ / コニカミルタ / 小松製作所 / コマニー / シスメックス / シチズン時計 / 島津製作所 / シャープ / SCREENホールディングス / スミダコーポレーション / 住友電気工業 / セイコーエプソン / ソニーグループ / 椿本チエイン / DMG森精機 / TOA / TDK / テルモ / 東京エレクトロン / 東芝 / 東洋製罐グループホールディングス / TOTO / トヨタ自動車 / ナブテスコ / ニコン / ニチコン / 日産自動車 / 日新電機 / 日本板硝子 / 日本ガイシ / 日本電気 / 日本特殊陶業 / パナソニックホールディングス / 浜松ホトニクス / 日立建機 / 日立製作所 / ファナック / フジクラ / 富士通 / 富士電機 / プラザー工業 / 古河電気工業 / 三菱電機 / 村田製作所 / 明電舎 / 安川電機 / ヤマハ / 横河電機 / LIXIL / リコー / ルネサスエレクトロニクス / REINOWAホールディングス / ローム / YKK / YKK AP	飛鳥建設 / 安藤・間 / 大林組 / 奥村組 / 熊谷組 / 五洋建設 / ジェネックス / 清水建設 / 住友林業 / 世紀東急工業 / 積水ハウス / 大成建設 / 大東建託 / 大和ハウス工業 / 高砂熱学工業 / 東急建設 / 戸田建設 / 西松建設 / 日本国土開発 / 長谷工コーポレーション / 前田建設工業 / ミライト・ワン

※環境省の資料より編集部作成

3 SDGsへの取り組みと就職希望者の意向

問：就職活動において、企業がSDGsに取り組んでいることを知ると志望度が上がりますか？



※出所：あさがくナビ

4 取引先にSBT取得を要請する大手企業の例

企業名	業界	概要
大和ハウス工業	建設業	購入先サプライヤーの90%にSBT目標を設定させる
ジェネックス	建設業	購入した製品・サービスの排出量の90%に相当するサプライヤーに科学に基づく削減目標を策定させる
積水ハウス	建設業	購入した製品・サービスによる排出量の65.8%に相当するサプライヤーにSBT目標を設定させる
ナブテスコ	機械	主要サプライヤーの70%に削減目標を設定させ、2030年までにSBTを目指した削減目標を設定させる
浜松ホトニクス	電気機器	購入した製品・サービスによる排出量の76%に相当するサプライヤーにSBT目標を設定させる
ルネサスエレクトロニクス	電気機器	購入した製品・サービスによる排出量の70%に相当するサプライヤーにSBT目標を設定させる
ソニーグループ	電気機器	購入した製品・サービスによる排出量の10%に相当するサプライヤーにSBT目標を設定させる

※環境省の資料より抜粋

メリット1

消費者・労働者へのアピールができる

最近では企業だけでなく、消費者・労働者の間でもSDGs志向が広がっています。従来は質や価格だけが商品を選択するための評価軸とされてきましたが、新たな評価軸として「環境に配慮されているか」や「サステナブルであるか」が浸透しつつあります。

また、あさがくナビが2025年卒予定の就活生に行った調査によると、「企業がSDGsに取り組んでいることを知ると志望度が上がるか」という問いに対して、「上がる」と回答した割合が約7割となっており、自身が働く企業にも何らかのSDGs活動を求める傾向が高くなっています（図3）。

メリット2

取引先へのアピールができる

最近の大手企業におけるカーボンニュートラルの取り組みにおいては、単に自社のカーボンニュートラルを目指すだけでなく、サプライチェーン全体でカーボンニュートラルを目指す動きが加速しています。

アップルは2030年までにサプライチェーンをカーボンニュートラルにすると宣言しており、トヨタ自動車も「トヨタ環境チャレンジ2050」という宣言の中で、材料・部品・ものづくりを含めたトータルでのCO₂排出ゼロを目標として掲げています。このことから世界的な大手企業がサプライチェーン全体のカーボンニュートラル化を推進していることがわかります。このような流れの中、いくつかの大手企業は取引先にSBT目標の設定を求め始めています（図4）。今後もこのような企業が増えてくることが予想されます。

また、最近では国土交通省が直轄する公共工事の入札で、SBT認証取得などの脱炭素に関する取り組みを加点

対象とする動きが広がっています。このような動きは、国や地方自治体の公共事業入札制度全体にも波及する可能性があり、脱炭素化の波に乗り遅れてしまうと、取引の停止や新たな競合の出現に対応できなくなる可能性があります。

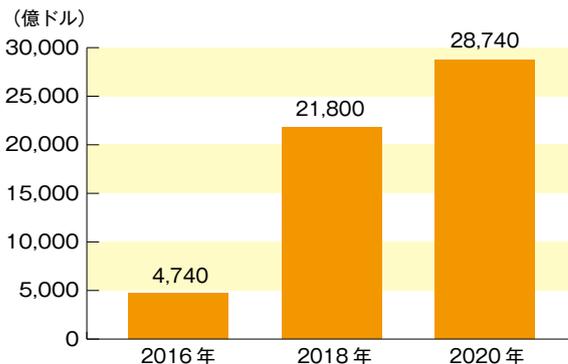
メリット3

資金調達や補助金獲得につながる

近年、世界でESG投資市場が拡大しています。ESG投資はこれまでの利益率やキャッシュフローなどの定量的な財務情報によって企業の価値を判断する投資とは異なり、それらの財務情報に加え、環境（Environment）・社会（Social）・ガバナンス（Governance）といった定性的な要素を加味した投資のことを指します。

日本でもESG投資は浸透してきており、ESG投資残高の推移は、2016年時点で4,740億ドルだったのに対して、2020年には2万8,740億ドルと大幅な増加傾向にあり、今後も増加していくことが予想されます（図5）。SBT認証を

5 日本のESG投資残高推移



※出所：ニッセイ基礎研究所

6 「中小企業版SBT」と「通常版SBT」のちがい (2023年10月1日時点)

	中小企業版SBT	通常版SBT
対象	以下を満たす企業 ・従業員500人未満 ・非子会社 ・独立系企業	特になし
目標年	2030年	申請時から5年以上先、10年以内の任意年
基準年	2018年～直近年から選択	最新のデータが得られる年での設定を推奨
削減対象範囲	Scope1,2排出量	Scope1,2,3排出量 ※ただし、Scope3がScope1～3の合計の40%を超えない場合には、Scope3目標設定の必要はなし
目標レベル	<ul style="list-style-type: none"> Scope1,2 1.5℃: 少なくとも年4.2%削減 Scope3 算定・削減(特定の基準値はなし) 	下記水準を超える目標を任意に設定 <ul style="list-style-type: none"> Scope1,2 1.5℃: 少なくとも年4.2%削減 Scope3 Well below 2℃: 少なくとも年2.5%削減
費用	1回USD1,000(外税)	・目標妥当性確認サービスはUSD9,500(外税) (最大2回の目標評価を受けられる) ・以降の目標再提出は、1回USD4,750(外税)
承認までのプロセス	目標提出後、自動的に承認され、SBTi Webサイトに掲載される	・目標提出後、事務局による審査(最大30営業日)が行われる ・事務局からの質問が送られる場合もある

※出所:環境省の資料より編集部作成

取得することで、環境への取り組みが投資家や金融機関に評価され、新たな資金調達之机をいただける可能性があります。

また、政府が実施している補助金・助成金の事業においても、「ものづくり補助金」の「グリーン枠」や「事業再構築補助金」の「グリーン成長枠」など、カーボンニュートラルへの貢献に資する設備投資に関するものが出てきています。このような補助金の要件にSBT認証が含まれていることもあり、補助金・助成金の獲得において有利になるケースが増えていくと思われます。

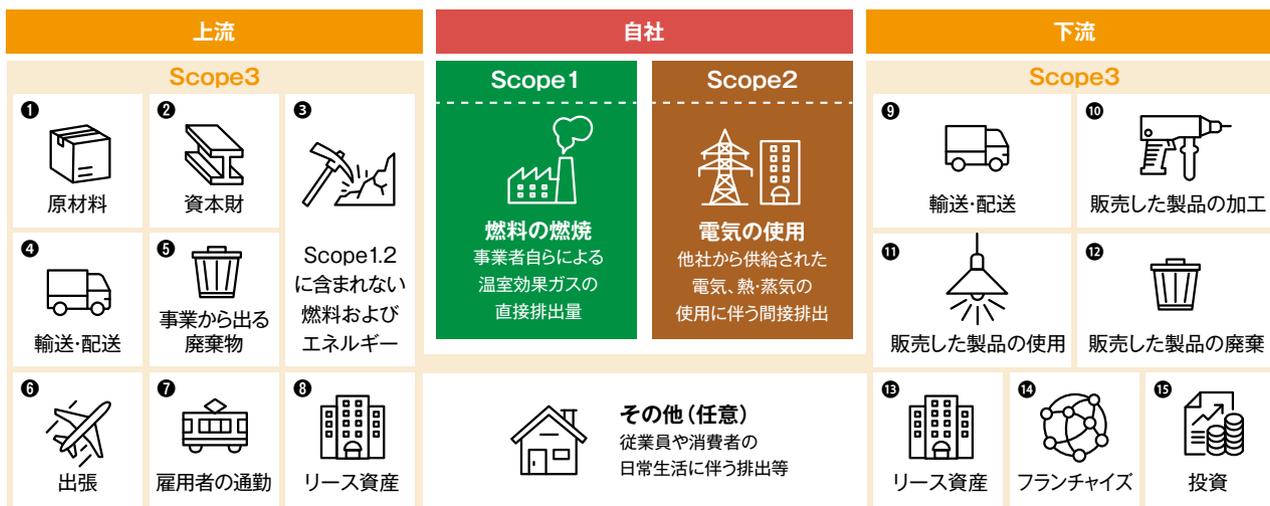
以上のように、SBT認証を取得することで新たな社会の価値観に適応することができ、ビジネスの幅を格段に広げることができます。

中小企業版SBTと通常版SBTとのちがい ——中小の削減対象はScope1・2のみ

先述のとおり、SBTには「通常版SBT」と「中小企業版SBT」があります。両者のちがいを図6にまとめました。

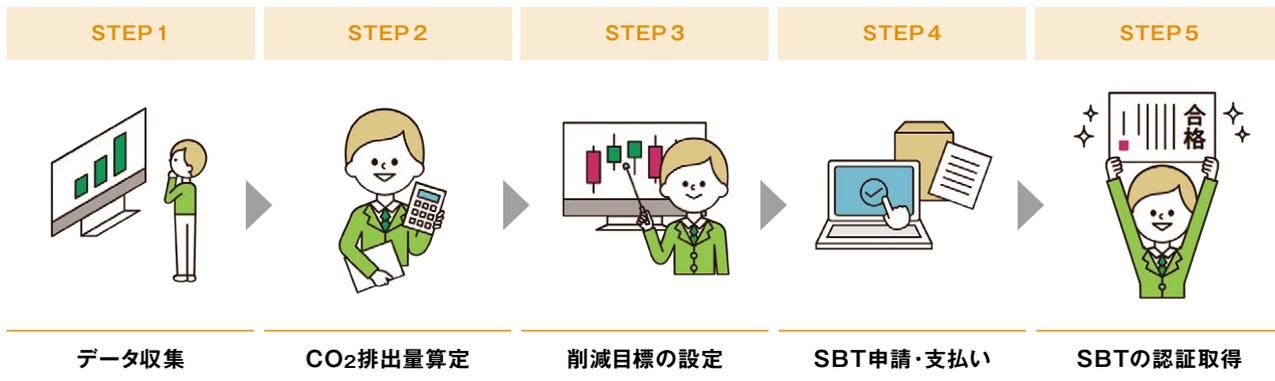
注目すべき相違点は、「削減対象範囲」と「費用」です。「削減対象範囲」に関しては、「通常版SBT」が「Scope3」

7 温室効果ガス排出量のScopeの全体像



※関東経済産業局の資料より編集部作成

8 中小企業版SBTの認証プロセス



※出所：ゼロプラス

と呼ばれるサプライチェーンの上下流に係る温室効果ガス排出量まで含まれるのに対して、「中小企業版SBT」では「Scope1」「Scope2」と呼ばれる自社の排出量のみを算出・目標設定で許容されています。Scope1・Scope2は基本的に自社の燃料・電気使用によって排出される温室効果ガスを算出するものなので、比較的測定・算出がしやすくなっています (図7)。

「費用」に関しても、「通常版SBT」が9,500ドル(2023年9月13日のレートで約140万円)なのに対し、「中小企業版SBT」は1,000ドル(約15万円)と、比較的安価に認証を得ることが可能です。

SBT 認証取得のプロセス

ここからは、具体的にどのようなプロセスでSBT 認証を取得するか解説したいと思います (図8)。

●現状のデータ収集

SBT 認証取得の第一歩は「データ収集」です。具体的には、自社の過去1年間の燃料(ガソリン・軽油・灯油・プロパンガスなど)・電気の明細書を集めます。まずは、1年間で自社がどれだけの燃料・電気を使用しているのかを把握しましょう。

●現状のCO2排出量算出

1年間の燃料・電気使用量のデータを収集した後は、CO2排出量を算出します。CO2排出量の算出と聞くと難しく聞こえるかもしれませんが、意外に単純で、排出活動量(使用量)に特定の係数を掛けるだけで算出できます。具体的な例は図9のとおりです。

●削減目標の設定

削減目標の設定に際しては、SBTのガイドラインに従い、申請時から5年以上先、10年以内の目標を設定します。なお、中小企業版SBTにおいては2030年の目標で固定されます。

削減量に関しては、「世界の気温上昇を産業革命以前と比較して1.5℃以内に抑える水準」とされており、現状のCO2排出量算定年度により設定すべき削減量は若干変わりますが、おおむね2030年に約40%強の削減目標を掲げることとなります。

●SBT 申請・支払い

以上のプロセスが完了したら、事務局に必要な書類を送付し、支払いを済ませたら認証完了です。書類は基本的に英文で、支払いは外貨送金なので注意が必要です。

●SBT 認証取得とその後

SBT 認証の取得後は、継続的にCO2排出量を算出し、ホームページに掲載し、削減目標に向けて取り組みを推進する必要があります。また、5年ごとに排出削減の進捗状況に合わせて取り組みを評価し、必要に応じて目標を見直すことも必要となります。

SBT 認証を取得することは地球の環境問題に貢献するだけでなく、新たな社会の価値観に対応し、競争力を高める可能性が大いにあります。持続可能な未来に向けて一歩でも前進するべく、SBT 認証の取得を検討してみたいかがでしょうか。

9 排出量の計算のイメージ

Scope1	活動量	係数	CO2 排出量
軽油の場合	10L	2,580g/L	25,800g (25.8kg)
Scope2	活動量	係数	CO2 排出量
電力の場合	100kWh	433g/kWh	43,300g (43.3kg)

※出所：ゼロプラス